

ITI-621proyecto 1

Empresa Sinergia Digital



24 de octubre de 2025

Universidad Técnica Nacional

Profesor: Andres Jimenez Leandro

Estudiantes:

Johana Solano Cruz

Sebastian Alpizar

Contenido

[Resumen ejecutivo 3](#_Toc210853339)

[Marco teórico 3](#_Toc210853340)

[1. Consultoría estratégica B2B y optimización de procesos 3](#_Toc210853341)

[1.1 Manejo de contenido (CMS) y operación interna 4](#_Toc210853342)

[Metodología 4](#_Toc210853343)

[Desarrollo de las acciones solicitadas 5](#_Toc210853344)

[Conclusiones 8](#_Toc210853345)

[Bibliografías 8](#_Toc210853346)

Nombre de la empresa: Sinergia Digital

Tipo de negocio: Consultoría Tecnológica, Integración de Sistemas y Formación Low-Code (B2B).

Descripción: Sinergia Digital actúa como asesores, dedicados a refinar el manejo interno de las PYMES ticas, dando soluciones digitales agiles, adaptables y que no golpeen el bolsillo, nos centramos en crear tantos webs para el cliente como sistemas internos de administración, sacando partido de plataformas de bajo y nulo código, usando Joomla para acelerar el lanzamiento y disparar las ganancias. Buscamos que la tecnología deje de ser un lujo, facilitando que cualquier empresa de servicios pueda subirse al carro de los digital

10 actividades que realizamos:

1. Asesoría web detallada: Investigar las necesidades del cliente y encontrar la arquitectura más práctica para su sitio web o intranet.

2. Implementación del CMS: Instalar Joomla en varias ubicaciones, garantizando la seguridad y fiabilidad desde el principio.

3. Diseño y estilo: Utilizar plantillas y programas de diseño sencillos para adaptar visualmente el sitio web y la intranet a las necesidades del cliente.

4. Añadir funcionalidad con plugins: Integrar extensiones para tareas específicas.

5. Gestión de la información: Ayudar a organizar y subir documentos internos y políticas de la empresa.

6. Crear cuentas de usuario y permisos: Establecer niveles de acceso para proteger la información confidencial y crear áreas privadas en la intranet.

7. Conexión con servicios externos: Conectar el CMS con los programas existentes del cliente.

8. Formación del personal: Instruir al equipo del cliente sobre el uso y el mantenimiento del CMS y la gestión de la nueva intranet.

9. Soporte técnico y mantenimiento: Servicios posteriores a la instalación para garantizar el funcionamiento continuo del sitio web y sus plugins.

10. Investiga los beneficios del low-code: explica por escrito si utilizar herramientas low-code es más rentable que desarrollar desde cero.

### Resumen ejecutivo

Sinergia Digital es una empresa de consultoría tecnológica B2B cuyo objetivo es facilitar el acceso a la tecnológica y permitir que las pequeñas, medianas empresas (PYMES) de servicios en Costa Rica que llevan a cabo la transformación digital

La empresa se especializa en optimizar los procedimientos empresariales de sus usuarios, valiéndose de implementaciones digitales agiles, escalables y accesibles. Su enfoque primordial es la creación de páginas web y entorno de intranet, apoyándose en plataformas de bajo código y sin código, como Joomla. Este método disminuye el tiempo de lanzamiento de productos y amplifica las ganancias de los clientes, generando una ventaja distintiva frente al desarrollo tradicional

Su abanico de servicios es integral, empezando por la asesoría estratégica Web, que define la estructura ideal, luego viene la implementación ágil, que abarca la instalación segura del CMS, la creación del diseño visual(plantillas) y las incorporaciones de funcionalidades avanzadas a través de extensiones.

Un aspecto vital es la administración de datos y seguridad, que comprende la creación de cuentas de usuarios y permisos para proteger la información confidencial, además de la transferencia de contenido preexistente.

En conclusión, Sinergia Digital asegura el éxito constate a largo plazo, mediante la conexión de servicios externos y brindando un programa de formación para el personal robusto, junto con apoyo técnico permanente.

## Marco teórico

1. Consultoría estratégica B2B y optimización de procesos

1.1.1 Consulta tecnológica B2B

Operan bajo un modelo de negocio a negocio B2B, enfocándose en la consulta, este rol implica actuar como asesor estratégico, no solo como proveedor de servicios

* 1. Idea principal: Se intenta detectar las carencias operativas de un cliente y crear soluciones a medida para potenciar su eficacia y su posición en el mercado
  2. Implementación en Sinergia Digital: La primera acción de asesoramiento web minucioso confirma esta idea, pues se lleva a cabo un “Análisis de los requerimientos del cliente para encontrar la configuración más practica”. La meta no es únicamente edificar, sino perfeccionar los tramites corporativos, internos de las pequeñas y medianas empresas.

### Manejo de contenido (CMS) y operación interna

1.2.1 La dedicación al diseño de plataformas internas de gestión como intranets encuentran la razón de ser la idea de una Administración de contenidos corporativos

1. Ideas claves: Los programas de manejos de contenido (CMS) del tipo Joomla, son la base imprescindible para el orden, el resguardo, la consulta, y la gestión de los datos no organizados dentro de la empresa
2. Las labores como “Dirección de datos” y Generación de perfiles y derechos de acceso (ACL), ponen en práctica de manera directa las bases de la ECM con el fin de asegurar la protección, la disponibilidad y la dirección de los datos cruciales de la Pyme.

### Metodología

En Sinergia Digital, abordamos los proyectos con una filosofía ágil-incremental ideal para el desarrollo low-code en plataformas como Joomla. Gracias a esto, garantizamos a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) soluciones digitales veloces, adaptables y asequibles, reflejando nuestro afán por acelerar la puesta en marcha y potenciar los beneficios

1. Fase de planificación y asesoramiento estratégico

Este primer paso sienta las bases del proyecto, priorizando entender al cliente antes de lanzarnos a la acción

* Consultoría web a fondo: Actuamos como consejeros estratégicos, realizando un análisis profundo de lo que el cliente necesita. De este estudio surge la estructura de información más apropiada para su sitio web o su intranet de administración interna
* Ajustes iníciales y armazón del CMS: Ponemos en marcha el CMS(Joomla), asegurando una instalación protegida y robusto, y definiendo la estructura inicial de secciones y menús. Al igual elegimos la plantilla (diseño y creación de estilos) que marcara la pauta para la imagen visual
* Definición de autorizaciones (ACL): Organizamos los grupos de usuarios y los de acceso (ejecutivo administrativo) preparando así el terreno para garantizar la seguridad y el manejo de información confidencial

1. Fase de desarrollo y construcción rápida (Low-Code)

Se enfoca en la construcción incremental de las partes publica y privada, utilizando la eficiencia de las herramientas Low-Code para acelerar la entrega

* Edificación del portal público: se implementa el contenido de servicios low-code y el branding corporativo, se integran las secciones del portafolio visual y casos de éxito y clientes, utilizando extensiones y plugins modulares para cumplir con los requisitos funcionales sin desarrollo de código desde cero
* Puesta en marcha de la intranet: se levantan las zonas restringidas y se configuran las utilidades internas. Se emplea la conexión con aplicaciones ajenas para enlazar el CMS con aplicaciones que el cliente ya tiene en uso, optimizando así el rendimiento
* Acondicionamiento de elementos: se incorpora las utilidades a través de extensiones indispensables para labores concretas verificando su acoplamiento y uso adecuado en el entorno del usuario

1. Fase de pruebas, formación y entrega

La etapa final verifica que todo funcione a la perfección y que el cliente pueda valerse por sí mismo en el futuro, reforzando nuestro papel como aliados tecnológicos

* Test de seguridad y operatividad: se examina que el CMS y sus añadidos trabajen con deben. Es clave ejecutar tests exhaustivos de los permisos de usuario (ACL), conformando que únicamente los roles adecuados
* Instrucción al equipo: se comparte el “Know-how” operativo al cliente a través de la capacitación de los empleados en el manejo y mantenimiento del CMS y la nueva intranet, garantizando que el proyecto perdure
* Informe de retorno de inversión: se da por concluido el análisis de los beneficios de low-code, proyectando al cliente la documentación que prueba que la inversión es rentable en comparación con el desarrollo tradicional
* Asistencia post-implementacion: se pone en marcha el servicio de soporte técnico y mantenimiento, asegurando el funcionamiento ininterrumpido y la estabilidad del sitio y sus extensiones cumpliendo así con la promesa de éxito a largo plazo

### Desarrollo de las acciones solicitadas

Creación del espacio web de Sinergia Digital: Estrategia “Low-Code” y manejo de la intranet

La elaboración del sitio web para Sinergia Digital sigue un enfoque ágil-incremental apoyándose en Joomla, dando importancia a proporcionar beneficios, la protección y la distinción entre los datos accesibles y los restringidos

Primeros pasos y apariencia

Arrancamos el proyecto poniendo en marcha el CMS, asegurando que la instalación este bien protegida desde el principio, La imagen del sitio toma forma al instante al cambiar la plantilla que viene por defecto lo que completa la tarea de diseño y creación de estilos

Escogiendo el tema: buscamos una plantilla de un proveedor externo(ya sea JoomShaper, yootheme), que pegue con una consultoría tecnológica B2B, con un diseño que sea moderno y sencillo. Una vez que bajamos el paquete, lo instalamos usando el gestor de extensiones Joomla

Activación y prueba: El sitio web cuenta con dos puntos de acceso clave: un menú de navegación principal accesible para todos los usuarios y un módulo de inicio de sesión estratégicamente ubicado (por ejemplo, en la esquina superior derecha) para acceder a la intranet privada.

2. Control de acceso y gestión de roles (ACL)

Para proteger la información crítica, la intranet emplea un marco de acceso basado en cuentas de usuario y gestión de permisos (ACL). Actualmente se han definido dos roles de acceso:

Administrador: posee los permisos necesarios para la gestión de contenidos, la configuración del CMS y la administración de usuarios (que comprende siete funcionalidades).

Rol ejecutivo: centrado en la supervisión y la toma de decisiones estratégicas, con acceso a informes básicos e indicadores clave de rendimiento (que comprende cinco funcionalidades).

Activación y coherencia: este tema está designado como el esquema de diseño predeterminado para el sitio web.

Los puntos de entrada al sitio web se diferencian a través de dos elementos básicos: el menú de navegación principal para el acceso público y el módulo de inicio de sesión convenientemente situado (por ejemplo, en la esquina superior derecha) para acceder a la intranet privada.

3. Publicidad de Contenido y Presentación de Proyectos

La sección de acceso público del sitio web está claramente organizada en secciones diseñadas para mostrar el valor de Sinergia Digital:

Información Básica y Servicios: Las secciones ofrecen una descripción general de la empresa, su enfoque en soluciones low-code y detallan sus 10 servicios clave (p. ej., consultoría web exhaustiva, capacitación de empleados y análisis de beneficios low-code).

Ejemplos de Proyectos Completados: Esta sección se puede usar con el plugin Galería (previa solicitud). La página presenta capturas de pantalla de proyectos (sitios web, intranets) en formato de cuadrícula, con subtítulos para resaltar la calidad del contenido y el diseño.

Clientes y Casos de Éxito: Para garantizar la singularidad y el requisito de incluir al menos 10 empresas clientes, utilizamos una extensión de catálogo (un tipo de publicación personalizada). Cada entrada está bien estructurada y muestra el logotipo, el nombre y una breve descripción del producto/servicio del cliente ("Implementación Rápida de una Intranet para la Gestión de la Gobernanza con ACL").

4. Integración de plugins y extensiones

En el marco de la incorporación de funcionalidad mediante plugins, hemos integrado y explicado dos elementos clave para un sitio web funcional:

4.1. Extensión: RSForm! Pro (o un plugin de formulario complejo similar)

Objetivo: Desarrollar un formulario público de "Solicitud de consulta B2B" para recopilar las necesidades de los clientes, así como un formulario interno de "Ticket/Tarea" para la intranet, para uso del equipo de gestión.

Pasos de integración: 1. Descargar el archivo de la extensión. 2. Instalarlo a través de "Sistema" → "Instalar" → "Extensiones". 3. Ajustar los campos del formulario dentro del componente. 4. Generar un elemento de menú que apunte al formulario de contacto público.

4.2. Plugin: Editor JCE (Editor de contenido enriquecido)

Objetivo: Reemplazar el editor estándar de Joomla, mejorando la experiencia del usuario y permitiendo a los usuarios administrativos gestionar información y actualizar políticas y estándares sin conocimientos de programación.

Pasos de integración:

1. Descargar e instalar el plugin.

2. Vaya a Sistema → Configuración global y configure JCE como editor principal para todos los usuarios.

3. Compruebe que el nuevo editor visual funcione correctamente al editar un artículo en la intranet.

### Conclusiones

El uso de un enfoque incremental ágil y Joomla (low-code) por parte de Sinergia Digital para el desarrollo de sitios web e intranets validó plenamente la propuesta de valor de la empresa como consultora tecnológica. Este proyecto demostró la capacidad de Sinergia Digital para ofrecer soluciones digitales rápidas, escalables y rentables, cumpliendo su promesa de democratización tecnológica para las pequeñas y medianas empresas (PYME) al reducir significativamente el tiempo y los costes de implementación en comparación con el desarrollo tradicional. Este enfoque no solo optimizó el retorno de la inversión (ROI), sino que también estableció un entorno seguro y funcional. Se mantuvo el aislamiento del entorno (público y privado) y se garantizó la confidencialidad, un aspecto clave de la gestión de contenido empresarial (ECM), mediante perfiles de control de acceso (ACL) estrictamente definidos (administrativos y ejecutivos). En definitiva, el proyecto proporcionó una solución B2B integral que combinaba un servicio y una experiencia sólidos (una cartera de 10 clientes) con herramientas de gestión interna robustas y fáciles de usar. La implementación y la documentación detallada de las funciones y extensiones clave garantizaron la autonomía del cliente en la gestión de contenido.

### Bibliografías

*Administración de metadatos y prácticas recomendadas*. (s/f). Adobe.com. Recuperado el 7 de octubre de 2025, de https://experienceleague.adobe.com/es/docs/experience-manager-cloud-service/content/assets/best-practices/metadata-best-practices

*Funciones avanzadas del CMS*. (s/f). Wix.com. Recuperado el 7 de octubre de 2025, de https://support.wix.com/es/funciones-avanzadas-del-cms

*Guía de SEO para principiantes: conceptos básicos*. (s/f). Google for Developers. Recuperado el 7 de octubre de 2025, de https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide?hl=es

Gustavo, B. (2019, enero 18). *¿Qué es un CMS? Definición, funciones y ejemplos*. ES Tutoriales; Tutoriales Hostinger. https://www.hostinger.com/es/tutoriales/que-es-un-cms

*¿Quién, qué y qué tipos de sistemas de gestión de contenidos?* (s/f). Oracle.com. Recuperado el 7 de octubre de 2025, de https://www.oracle.com/latam/content-management/what-is-cms/